



REGULAMIN KONKURSU „Monster Rehab”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem Promocji „Monster Rehab” (dalej: „Promocja”) jest Albedo Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Góralskiej 3, 60-623 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000125373, NIP 779-21-83-071, kapitał zakładowy w wysokości 100.000,00 złotych (dalej: „Organizator”).
- 1.2. Organizator działa na zlecenie spółki Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-092) przy ul. Żwirki i Wigury 16 (dalej: „CCHBC”). Celem Promocji jest promocja wśród konsumentów wybranych produktów marki Monster.
- 1.3. Promocja przeprowadzana jest w sklepach stacjonarnych sieci „Żabka”, w tym również bezobsługowych sklepach „Żabka-Nano 24/7” znajdujących się na terenie Polski (dalej: „Sklepy”).
- 1.4. Promocją objęte są następujące produkty marki Monster (dalej: „Produkty”):

INDEKS	NAZWA	KOD EAN
12025418	NAPÓJ ENERG MONSTER 500ML SK	5056784906507
12025443	NAPÓJ ENERG MONSTER DOCTOR 500MLSK	5056784908167
12025444	NAPÓJ ENERG MONSTER ULTRA 500ML SK	5056784906538
12025459	NAPÓJ ENERG MONSTER MANGO LOCO 500ML SK	5056784906569
12025485	NAPÓJ ENERG MONSTER PIPEL PUNCH 500ML SK	5056784906767
12025489	NAPÓJ ENERG MONSTER ULTRA PARAD 500ML SK	5056784906620
12025493	NAPÓJ ENERG MONSTER NITRO 500ML SK	5056784907849
12025498	NAPÓJ ENERG MONSTER THROTT ZERO 500ML SK	5056784907207
12025504	NAPÓJ ENERG MONSTER ULTRA PEACH 500ML SK	5056784906798
12025506	NAPÓJ ENERG MONSTER GREEN ZERO 500ML SK	5056784906590
12025508	NAPÓJ ENERG MONSTER ULTRA STRAW 500ML SK	5056784908044
12025509	NAPÓJ ENERG MONSTER BAD APPLE 500ML SK	5056784907146
12025516	NAPÓJ ENERG MONSTER ULTRA BLACK 500ML SK	5056784907870
12025517	NAPÓJ ENERG MONSTER RIO PUNCH 500ML SK	5056784907023
12025518	NAPÓJ ENERG MONSTER ULTRA RUBY 500ML SK	5056784906965
12025525	NAPÓJ ENERG MONSTER LANDO ZERO 500ML SK	5056784911105
12025526	NAPÓJ ENERG MONSTER ROSSI ZERO 500ML SK	5056784910856
12026006	NAPÓJ ENERG MONSTER REHAB PEACH 500ML SK	5056784911372
12026015	NAPÓJ ENERG MONSTER REHAB LEMON 500ML SK	5056784911341
12026213	NAPÓJ ENERG MONSTER VIKING BERR 500ML SK	5056784911631
12026441	NAPÓJ ENERG MONSTER ULTRA GUAVA 500ML SK	5056784915578
12027417	NAPÓJ ENERG MONSTER NITRO BLUE 500ML SK	5056784917015
12027755	NAPÓJ ENERG MONSTER REHAB WILD 500ML SK	5056784920459
12027374	NAPÓJ ENERG MONSTER MEGA 558ML SK	5056784915028
12008125	NAPÓJ ENERG MONSTER ULTRA FIES 500ML	5060751213826
12015590	NAPÓJ ENERG MONSTER ULTRA ROSA 500ML	5060947541610

12025490	NAPÓJ ENERG MONSTER ULTRA FIES 500ML SK	5056784906828
12025492	NAPÓJ ENERG MONSTER MONARCH 500ML SK	5056784907177
12025499	NAPÓJ ENERG MONSTER AUSSIE LEM 500ML SK	5056784907085
12025501	NAPÓJ ENERG MONSTER ULTRA ROSA 500ML SK	5056784907238
12025505	NAPÓJ ENERG MONSTER NITRO PEACH 500ML SK	5056784906996
10931272	! NAPÓJ ENERG MONSTER 500ML	5060166692483
10984895	! NAPÓJ ENERG MONSTER DOCTOR 500ML	5060335635365
10987364	! NAPÓJ ENERG MONSTER ULTRA 500ML	5060337500258
12003390	! NAPÓJ ENERG MONSTER MANGO LOCO 500ML	5060639121700
12004656	! NAPÓJ ENERG MONSTER PIPEL PUNCH 500M	5060639123582
12007094	! NAPÓJ ENERG MONSTER ULTRA PARAD 500M	5060751211600
12009962	! NAPÓJ ENERG MONSTER MONARCH 500ML	5060751217480
12011718	! NAPÓJ ENERG MONSTER ULTRA GOLD 500ML	5060896623863
12011864	! NAPÓJ ENERG MONSTER KHAOTIC 500ML	5060751211358
12011967	! NAPÓJ ENERG MONSTER ULTRA WATERM 0,5	5060896620329
12012636	! NAPÓJ ENERG MONSTER NITRO 500ML	5060751218920
12014550	! NAPÓJ ENERG MONSTER THROTT ZERO 500M	5060896625461
12014845	! NAPÓJ ENERG MONSTER AUSSIE LEM 500ML	5060947540620
12015088	! NAPÓJ ENERG MONSTER ZERO SUGAR 0,5L	5060896626208
12016037	! NAPÓJ ENERG MONSTER ULTRA PEACH 500M	5060947546332
12017411	! NAPÓJ ENERG MONSTER NITRO PEACH 500M	5060947546844
12017786	! NAPÓJ ENERG MONSTER GREEN ZERO 500ML	5061013940443
12018456	! NAPÓJ ENERG MONSTER ULTRA STRAW 500M	5061013944342
12018927	! NAPÓJ ENERG MONSTER BAD APPLE 500ML	5061013944830
12019427	! NAPÓJ ENERG MONSTER ULTRA BLACK 500M	5060947541528
12021493	! NAPÓJ ENERG MONSTER RIO PUNCH 500ML	5056784902578
12021602	! NAPÓJ ENERG MONSTER ULTRA RUBY 500ML	5056784905623
12022924	! NAPÓJ ENERG MONSTER LANDO ZERO 500ML	5056784907559
12023517	! NAPÓJ ENERG MONSTER ROSSI ZERO 500ML	5056784908693

- 1.5. Promocja trwa od 15 lipca 2026 r. do 10 sierpnia 2026 r. (jest to ostatni dzień rozpatrywania reklamacji) (dalej: „Czas trwania Promocji”).
- 1.6. Sprzedaż Produktów uprawniającą do wzięcia udziału w Promocji trwa od 15 lipca 2026 r. od godziny 00:00:00 do 21 lipca 2026 r. do godziny 23:45:00 (dalej: „Okres sprzedaży”). Produkty Promocyjne mogą być dostępne w sprzedaży detalicznej zarówno przed rozpoczęciem Okresu sprzedaży promocyjnej, jak i po jego upływie, jednakże zakup Produktów poza Okresem sprzedaży promocyjnej nie uprawnia do wzięcia udziału w Promocji.
- 1.7. Zgłoszenie udziału w Promocji jest możliwe w myśl zasad opisanych w pkt. 3. Regulaminu 15 lipca 2026 r. od godziny 00:00:05 do 21 lipca 2026 r. do godziny 23:59:59 (dalej: „Okres zgłoszeń”).
- 1.8. Promocja przeprowadzana jest za pośrednictwem strony internetowej www.festiwalmonster.pl (dalej: „Strona internetowa Promocji”) oraz z wykorzystaniem aplikacji mobilnej sieci Żabka pod nazwą „Żappka” (dalej: „Aplikacja”).

- 1.9. Promocja nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 1.10. Uczestnik przysyłając Zgłoszenie do Promocji, oświadcza, że zapoznał się z treścią Regulaminu, a uczestnictwo w Promocji oznacza akceptację Regulaminu.
- 1.11. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie i potwierdza, iż spełnia warunki opisane w Regulaminie, które uprawniają go do udziału w Promocji.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

- 2.1. Promocja przeznaczona jest dla pełnoletnich osób fizycznych, o pełnej zdolności do czynności prawnych i zamieszkałych w Polsce, nabywających Produkty jako konsumenci w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego, które spełnią wymagania wymienione w rozdziale 3. Regulaminu, z zastrzeżeniem pkt 2.2. Regulaminu (dalej: „Uczestnicy”).
- 2.2. W Promocji nie mogą brać udziału:
 - 2.2.1. członkowie organów powołanych w CCHBC ani pracownicy i współpracownicy CCHBC (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia) oraz członkowie organów powołanych w Albedo Marketing sp. z o.o. ani pracownicy i współpracownicy Albedo Marketing sp. z o.o. (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia);
 - 2.2.2. właściciele (franczyzobiorcy) sklepów sieci „Żabka” oraz pracownicy i współpracownicy tych Sklepów (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia);
 - 2.2.3. członkowie rodzin osób wskazanych w pkt 2.2.1. i 2.2.2. Regulaminu – przez takich członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby powinowate w tym samym stopniu, co wymienieni powyżej krewni, opiekunów prawnych oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia z osobami wskazanymi w pkt 2.2.1. i 2.2.2. Regulaminu.
- 2.3. Brak spełnienia któregośkolwiek z warunków określonych w pkt. 2.1. oraz 2.2. powyżej stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Promocji, a w przypadku późniejszego wykrycia tych okoliczności, w tym po dniu wydania Nagrody, prawo do dochodzenia jej zwrotu.
- 2.4. Udział w Promocji jest dobrowolny.
- 2.5. Do Promocji należy zgłaszać się osobiście – niedozwolonym jest tworzenie fikcyjnych Zgłoszeń na potrzebę uczestnictwa w Promocji lub posiłkowanie się danymi osób trzecich. Dane zawarte w Zgłoszeniu muszą być zgodne z rzeczywistością.
- 2.6. Organizator może weryfikować spełnienie przez Uczestnika warunków, o których mowa w ust. 2.1. lub 2.2. powyżej, w szczególności przez żądanie określonych dokumentów lub oświadczeń. W przypadku, weryfikacji wieku Uczestnika, Organizator może żądać od Uczestnika przedstawienia niezbędnych informacji, dokumentów lub zdjęcia/skanu dokumentu tożsamości – wyłącznie w zakresie imienia, nazwiska oraz wieku (po zakryciu pozostałych danych).

3. ZASADY PROMOCJI

- 3.1. Warunkiem udziału w Promocji jest posiadanie aktualnej wersji Aplikacji zainstalowanej na urządzeniu mobilnym z systemem operacyjnym Android lub iOS i dostępem do Internetu oraz posiadanie aktywnego konta w Aplikacji.
- 3.2. Aby wziąć udział w Promocji należy wykonać w Okresie zgłoszeń łącznie wszystkie poniższe czynności (dalej: „Zgłoszenie”):

- 3.2.1. W Okresie sprzedaży kupić dwa produkty promocyjne w sklepie Żabka. Przed dokonaniem płatności za zakupy zeskanować Aplikację;
- 3.2.2. Po dokonaniu zakupu zgodnie z pkt. 3.2.1. w Aplikacji na koncie Uczestnika wygenerowany zostanie 8 (ośmio) znakowy kod (dalej: „Kod”). Kod jest ważny i upoważnia do zgłoszenia się do Promocji tylko do zakończenia Okresu zgłoszeń;
- 3.2.3. Zarejestrować kod na Stronie internetowej Promocji za pośrednictwem utworzonego formularza zgłoszeniowego (dalej: „Formularz zgłoszeniowy”). Formularz należy wypełnić w sposób opisany w pkt. 3.4. poniżej;
- 3.2.4. Wykonać zadanie konkursowe polegające na przesłaniu swojego „Festival Essentials”, składającego się z zdjęć przedstawiających:
 - 3.2.4.1. Ulubiony produktu Monster,
 - 3.2.4.2. osobę, którą Uczestnik zabrałby na festiwal,
 - 3.2.4.3. festiwalowe „must have” Uczestnika.
- 3.3. Dodatkowo Uczestnik, który spełni wszystkie warunki określone w pkt 3.2. Regulaminu oraz będzie jedną z pierwszych 800 osób, które dokonają prawidłowego zgłoszenia do konkursu danego dnia, otrzyma boost w wysokości 800 żappów (dalej: „Boost”). W ciągu 7 dni kalendarzowych od wysłania prawidłowego zgłoszenia, Uczestnik otrzyma SMS z kodem na numer telefonu wskazany zgodnie z pkt 3.4. Regulaminu. W celu realizacji Nagrody należy w aplikacji Żappka przejść do sekcji „Profil”, następnie „Twoje kupony i nagrody”, wybrać opcję „Masz kod?”, wpisać otrzymany kod w odpowiednim polu tekstowym, a następnie kliknąć przycisk „Wykorzystaj kod”. Po prawidłowym zrealizowaniu kodu odpowiednia liczba żappów zostanie przypisana do konta użytkownika, na którym została zarejestrowana transakcja zakupowa. Kod jest ważny do dnia 30.08.2026r. Szczegółowe zasady realizacji żappów określa regulamin aplikacji Żappka.
- 3.4. W Formularzu zgłoszeniowym Uczestnik:
 - 3.4.1. podaje następujące dane:
 - 3.4.1.1. Numer telefonu;
 - 3.4.1.2. Kod z aplikacji Żappka;
 - 3.4.1.3. W wyznaczone pole przepisuje Kod, który został mu udostępniony w Aplikacji w zakładce „Twoje kupony i nagrody”;
 - 3.4.2. Załącza trzy zdjęcia stanowiące realizację zadania konkursowego. Zdjęcia należy przesłać w formacie JPG, JPEG lub PNG. Maksymalny rozmiar pojedynczego pliku nie może przekraczać 5 MB.
 - 3.4.3. zaznacza oświadczenie potwierdzające zapoznanie się z Regulaminem i zaakceptowanie jego treści oraz oświadczenie potwierdzające zapoznanie się i zaakceptowanie Zasad przetwarzania danych osobowych;
 - 3.4.4. dokonuje prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez Organizatora mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA, którego celem jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na Stronie internetowej Konkursu i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/obrazków);
 - 3.4.5. klika przycisk potwierdzający wysłanie Formularza zgłoszeniowego;

- 3.5. Uczestnik może wysyłać zgłoszenia wielokrotnie, przy czym każde kolejne zgłoszenie wymaga powtórzenia czynności wskazanych w pkt. 3.2.
- 3.6. W odpowiedzi na nieprawidłowe Zgłoszenie (np. podanie nieprawidłowego Kodu), Uczestnikowi zostanie wyświetlona informacja o powstałych błędach oraz możliwości ich poprawy, przy czym przesłanie prawidłowego zgłoszenia jest możliwe tylko w Okresie zgłoszeń.
- 3.7. Kod musi być podany w Formularzu zgłoszeniowym w identycznym formacie w jakim jest udostępniony w Aplikacji – wielkość i kolejność liter oraz cyfr ma znaczenie i muszą one zostać przepisane dokładnie w takim samym formacie.
- 3.8. Każdy prawidłowo zarejestrowany Kod to jedno Zgłoszenie. Jeden Uczestnik może przesłać więcej niż jedno Zgłoszenie, jednakże za każdym razem przy użyciu tego samego numeru telefonu, który podał w pierwszym przesłanym Formularzu zgłoszeniowym oraz pod warunkiem spełnienia wszystkich warunków uczestnictwa, o których mowa w Regulaminie (tzn. w każdym przypadku na podstawie innego Kodu).
- 3.9. Jeden Uczestnik w ramach swojego udziału w Konkursie może korzystać wyłącznie z jednego numeru telefonu. Jako numer telefonu właściwy dla danego Uczestnika rozumie się wyłącznie ten numer telefonu, który Uczestnik podał w pierwszym przesłanym Formularzu zgłoszeniowym.
- 3.10. Każdemu Zgłoszeniu zostanie przypisany kolejny, unikalny numer identyfikacyjny nadawany przez system teleinformatyczny wykorzystywany przez Organizatora do przyjmowania zgłoszeń w Konkursie.
- 3.11. Uczestnik oświadcza, że jest autorem przesłanych fotografii lub posiada prawa niezbędne do dokonania Zgłoszenia do Promocji.
- 3.12. W przypadku utrwalenia na fotografiach wizerunku osób trzecich Uczestnik oświadcza, że posiada zgodę tych osób na wykorzystanie ich wizerunku na potrzeby udziału w Promocji.
- 3.13. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Zgłoszeń zawierających treści niezgodne z prawem, naruszające prawa osób trzecich, dobre obyczaje lub niezwiązane z tematyką Promocji.
- 4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Zgłoszeń zawierających treści obraźliwe, wulgarne, niezgodne z dobrymi obyczajami, naruszające prawa osób trzecich, promujące produkty lub marki konkurencyjne wobec marki Monster lub naruszające powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

5. NAGRODY W KONKURSIE

- 5.1. 1 (jedna) Nagroda Główna o łącznej wartości 40 000,00 zł (czterdzieści tysięcy złotych 00/100) w postaci wyjazdu dla dwóch osób na festiwal Outside Lands 2026 odbywający się w dniach 7–9 sierpnia 2026 r. w Golden Gate Park w San Francisco. Nagroda obejmuje bilety dla dwóch osób na festiwal, przelot dla dwóch osób, zakwaterowanie, wyżywienie. Szczegółowe informacje organizacyjne dotyczące wyjazdu zostaną przekazane Laureatowi do dnia 25 lipca 2026 r.

Uzyskanie oraz posiadanie ważnego paszportu, ważnego co najmniej 6 miesięcy od dnia planowanego powrotu z podróży, a także uzyskanie wymaganych dokumentów uprawniających do wjazdu na terytorium Stanów Zjednoczonych Ameryki, w tym autoryzacji ESTA lub wizy, leży po stronie Laureata oraz osoby towarzyszącej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości realizacji Nagrody wynikający z niespełnienia powyższych wymagań.

- 5.2. Na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych wydanie nagród podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem

dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem nagród obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. W tym celu do wartości Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości nagrody. Laureat oświadcza, że wyraża zgodę, aby kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlegała wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona została na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.

- 5.3. Prawo do Nagrody nie może zostać przeniesione na inne osoby. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na świadczenia innego rodzaju. Laureatom nie przysługuje prawo do zastrzegania szczególnych właściwości Nagrody ani do jej wydania w inny sposób niż wskazany w pkt. 7 Regulaminu.

6. WYŁONIE NIE LAUREATA NAGRODY GŁÓWNEJ

- 6.1. Zwycięzcę nagrody głównej Konkursu wyłoni jury składające się z przedstawicieli Organizatora (dalej: Jury). Jury dokona wyboru zwycięzcy najlepszej odpowiedzi na zadanie konkursowe według własnego uznania, biorąc pod uwagę w szczególności następujące kryteria oryginalność, kreatywność, estetykę wykonanych zdjęć, zgodność zgłoszenia z zadaniem konkursowym.
- 6.2. Jury wybierze zwycięzcę Nagrody Głównej do dnia 24 lipca 2026 r. spośród wszystkich prawidłowych zgłoszeń (Zadanie konkursowe), które zostały nadesłane w Konkursie. Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany o wygranej do dnia 25 lipca 2026r. za pośrednictwem numeru telefonu podanego podczas rejestracji.

7. ZASADY WYDAWANIA NAGRÓD W KONKURSIE

- 7.1. Laureat Nagrody Głównej zobowiązany jest w nieprzekraczalnym terminie 3 dni kalendarzowych (liczy się data wpływu do Organizatora) licząc od dnia, w którym nastąpiło powiadomienie o wygranej (otrzymania wiadomości SMS o wygranej), wejść na stronę internetową www.wyniki.albedomarketing.pl, wybrać z rozwijalnej listy dostępnych promocji konkursu („Monster – Rehab”) oraz uzupełnić wymagane pola (imię, nazwisko, numer telefonu podany w Formularzu zgłoszeniowym oraz numer Kodu zakupu podany w zwycięskim zgłoszeniu i potwierdzony w zwrotnej wiadomości SMS). Następnie kliknąć przycisk „Prześlij”, który przeniesie Laureata do drugiego kroku wypełniania elektronicznego formularza Laureata Nagrody, gdzie musi podać numer telefonu podany w Formularzu zgłoszeniowym, adres e-mail, na który zostanie przesłana nagroda oraz zaznaczyć odpowiednie oświadczenia.
- 7.2. Szczegółowe dane na temat odbioru Nagrody Głównej zostaną przekazane Laureatowi najpóźniej do dnia 1 sierpnia 2026 r.

8. REKLAMACJE

- 8.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu można zgłaszać Organizatorowi w okresie jego trwania, jednakże nie później niż do dnia 10 sierpnia 2026 r. (decyduje data doręczenia reklamacji do Organizatora). Reklamacje doręczone do Organizatora po tym terminie nie będą rozpatrywane.
- 8.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora (Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań) lub mailowo na adres uwagi.promocje@albedomarketing.pl w temacie: „Reklamacja – konkurs „Monster Rehab”.

- 8.3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, dokładny adres korespondencyjny (jeśli reklamacja została wysłana listem poleconym), opcjonalnie – numer telefonu, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 8.4. Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji w terminie 7 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi w analogiczny sposób, w jaki przesłała reklamację, tj. listem poleconym lub mailowo. Organizator może ponadto powiadomić o rozstrzygnięciu reklamacji telefonicznie (jeśli Uczestnik podał swój numer telefonu).
- 8.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

9. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 9.1. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, tzn. rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.
- 9.2. Administratorem danych osobowych Uczestników i Laureatów Konkursu jest Organizator (kontakt: dane@albedomarketing.pl).
- 9.3. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych w związku z przeprowadzaniem Konkursu znajduje się na Stronie internetowej Konkursu w zakładce.

10. ZMIANA REGULAMINU

- 10.1. Organizator może dokonać zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, za które uznaje się:
 - 10.1.1. niemożność przeprowadzenia Konkursu w pierwotnie wyznaczonym terminie z przyczyn niezależnych od Organizatora, których wystąpienia nie mógł on przewidzieć nawet przy zachowaniu należytej staranności;
 - 10.1.2. prawny obowiązek dokonania zmian, w tym obowiązku dostosowania Regulaminu do aktualnego stanu prawnego;
 - 10.1.3. zapobieganie naruszeniom Regulaminu lub przeciwdziałanie nadużyciom jego postanowień;
 - 10.1.4. usunięcie niejasności lub wątpliwości interpretacyjnych dotyczących treści Regulaminu;
 - 10.1.5. decyzję Organizatora o wprowadzeniu bardziej korzystnych dla Uczestników warunków udziału w Konkursie, w tym wydłużenie Czasu trwania Konkursu.
- 10.2. Zmiana Regulaminu nie może skutkować pogorszeniem sytuacji Uczestników.
- 10.3. Organizator informuje Uczestników o zmianie Regulaminu poprzez opublikowanie jego zmienionej wersji.
- 10.4. Uczestnik, który nie zgadza się na zmianę Regulaminu, może zrezygnować z udziału w Konkursie do momentu ogłoszenia jego wyników poprzez złożenie Organizatorowi oświadczenia o rezygnacji.

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 11.1. Regulamin jest jawny i dostępny w siedzibie Organizatora w dni robocze (od poniedziałku do piątku) w godzinach 9.00 – 17.00 oraz na stronie internetowej Konkursu pod adresem: www.festiwalmonster.pl w terminie od 15 lipca 2026 r. do 21 lipca 2026 r.
- 11.2. Przez dni robocze rozumie się dni od poniedziałku do piątku, z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 11.3. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa.